

## دعوة معهد الشيخ شريف الدين عبر وسائل التواصل الاجتماعي

### Dakwah Pondok Pesantren Kiai Syarifuddin Melalui Media Sosial

**Muhyiddin Sholeh**

*UIN Sunan Ampel Surabaya, Indonesia*  
muhyiddinsholeh@gmail.com

**Ahmad Farid**

*Institut Agama Islam Syarifuddin, Indonesia*  
ac.faried@gmail.com

#### ملخص

المعاهد الإسلامية هي من أبواب الدعوة في الإسلام. في هذا العصر الرقمي ، لا تُستخدم وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للاتصال والمعلومات فحسب ، بل يمكن استخدامها كوسيلة للدعوة. لا تتم الدعوة وجهاً لوجه مع الداعية مباشرة فحسب ، بل يمكن أن تتم الدعوة بشكل غير مباشر من خلال وسائل الإعلام. وسائل الإعلام فرصة عظيمة للدعوة خاصة في معهد الشيخ شريف الدين

تهدف هذه الدراسة إلى وصف 1) تحسين الوسائل الرقمية للدعوة خاصة في المعهد الشيخ شريف الدين لوماجنح ، و 2) تحديات الدعوة في مواجهة العصر الأنفي. الطريقة المستخدمة في هذا البحث وصفية كيفية. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن معهد الشيخ شريف الدين في تحسين الوسائل الرقمية من خلال الدعوة يمكن أن يتم بالطريقة الأولى : نشر المعرفة وغرس الثقة في الجمهور أو المستمعين. ثانياً ، تشكيل فريق خاص في نشر الدعوة على وسائل التواصل الاجتماعي وحسابات الوسائل ، ثالثاً ، إنشاء موقع إلكترونية تحتوي على مشاكل مجتمعية ، رابعاً ، إنشاء محتوى دعوي على وسائل التواصل الاجتماعي ، مثل Youtube و Tik Tok و FB و Instagram . و خامساً: إعداد كوادر مؤهلة لمواجهة تحديات الدعوة في العصر الأنفي

الكلمات المفتاحية: الدعوة ، معهد الشيخ شريف الدين ، ووسائل التواصل الاجتماعي

## Abstract

Lembaga, organisasi masyarakat, dan institusi pendidikan Islam termasuk sebagai pilar dakwah. Di era digital ini, media sosial tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi dan informasi tetapi dapat digunakan sebagai sarana dakwah. Ajakan pada jalan kebenaran agama Islam, di era kekinian, tidak hanya dilakukan secara tatap muka dengan penceramah secara langsung turun ke lapangan, masjid, atau rumah ke rumah. Saat ini, dakwah dapat dikerjakan melalui media, tak terkecuali media sosial berbasis internet. Media adalah peluang besar bagi para pendakwah. Artikel ini membahas secara khusus apa yang dilakukan oleh para pendakwah dari Pondok Pesantren Kiai Syarifuddin Lumajang, sebagai salah satu institusi pendidikan Islam di Lumajang. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan 1) peningkatan media digital untuk dakwah dan penyebaran informasi tentang keislaman, yang dilakukan Pondok Pesantren Kiai Syarifuddin Lumajang, dan 2) tantangan da'i dalam menghadapi era media baru seperti sekarang ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pondok Pesantren Syarifuddin Lumajang dalam melakukan dakwah Islam di media sosial dilakukan dengan cara: pertama, menyebarkan ilmu dan menanamkan kepercayaan kepada khalayak atau pendengar. Kedua, membentuk tim khusus dalam menyebarkan himbauan di media sosial dan akun media. Ketiga, membuat website yang memuat permasalahan-permasalahan masyarakat. Keempat, membuat konten advokasi di media sosial, seperti Youtube, Instagram, FB, dan Tik Tok. Kelima, menyiapkan kader berkualitas untuk menghadapi tantangan advokasi di era media baru.

Kata kunci: Dakwah, Pondok Pesantren Kiai Syarifuddin, dan Media Sosial

## مقدمة

قال الله تعالى : " و لتكن منكم أمة يدعون إلى الخير و يأمرون بالمعروف و ينهون عن المنكر و أولئك هم المفلحون .<sup>1</sup> تعاليم الإسلام ليست كائناً متحركاً بذاته حتى تصل إلى الناس ، و لكنها مفهوم معنوي يطبقه مخلوق مكلف ، بعد أن يدركه و يحيط به.<sup>2</sup> و يتربى على ذلك ضرورة وجود الداعي القادر على شرح الإسلام إلى المجتمع أجمع بأحسن الصورة و أجملها . فهو – لإنجاح هذه المهمة الفاضلة – محتاج إلى وسائل الدعوة . و من الوسائل أكثر نجاحاً و استخداماً في عصر العولمة هي الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في عصر العولمة ، يتزايد تطور وسائل التواصل الاجتماعي بسرعة ولم يعد حتى موضوعاً ساخناً للحديث عنها. تتطور وسائل التواصل الاجتماعي دائمًا وفقاً للعصر. يتم استخدام تطوير وسائل التواصل الاجتماعي كأساس لتطوير حياة الأمة الإندونيسية . حازت إندونيسيا على لقب أكبر مستهلك في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. يشهد تطور وسائل التواصل الاجتماعي في إندونيسيا حالياً تقدماً مقارنة بالعام السابق. هذا ما يعطي الحظ للبشر. يمكن للبشر الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي وفقاً لما يريدون. يمكن لظهور وسائل التواصل الاجتماعي أن يسهل على شخص ما التواصل مع الأصدقاء والأقارب والعائلة. بالإضافة إلى ذلك ، فإن وسائل التواصل الاجتماعي لها أيضاً تأثير سلبي ، مثل جعل الناس يعتمدون على فعل الأشياء دون أي جهد ، وجعل الناس كسالى عن التفكير ، وظهور الجريمة في الفضاء السيبراني. ومع ذلك ، كل هذا يتوقف على الفرد في استخدام التكنولوجيا. إذا كان الناس لا يجيدون

<sup>1</sup> القرآن الكريم : آل عمران : 104

<sup>2</sup> أ. د. أحمد غلوش الدعوة الإسلامية : أصولها – و سائرها – أسلوبها في القرآن الكريم ، ، مؤسسة الرسالة : 2005 م ص 354

استخدام التكنولوجيا بشكل صحيح ، فسيكون لها تأثير جيد ، والعكس صحيح ، لذلك عليك توخي الحذر عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

يشكل وجود وسائل التواصل الاجتماعي في المجتمع تحدياً كبيراً للخطباء في ميدان الدعوة. في هذه الحالة ، يُطلب من الدعاة أن يكونوا قادرين على تشغيل وسائل التواصل الاجتماعي. لا يتم استخدام دور وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للاتصال والمعلومات فحسب ، بل كوسيلة للوعظ أيضاً. والدعوة وسيلة يقوم بها الإنسان لنشر الدين قولًا وفعلاً. تهدف الدعوة إلى ممارسة جميع تعاليم الإسلام في الحياة اليومية. بشكل عام ، تُعرَّف الدعوة بأنها دعوة تحتوي على رسالة. لا تتم الدعوة حالياً وجهاً لوجه فحسب ، بل يمكن القيام بها من خلال عدم الالتقاء وجهاً لوجه لأنها في عصر التطورات التكنولوجية ، يمكن أن تتم الدعوة على وسائل التواصل الاجتماعي مما يسهل على المرء دراسة الدين في أي وقت وفي أي مكان. الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي هي دعوة تتم من خلال استخدام وسائل الإعلام الحديثة لنقل التعاليم الدينية.

توفر وسائل التواصل الاجتماعي فرصاً كبيرة للخطباء. هناك العديد من الوسائل المستخدمة في الوعظ ونشر الدعوة ، مثل Twitter و Facebook و Path و Instagram و Watsshap و Youtube وغيرها. من الوسائل العديدة المذكورة أعلاه ، المحتوى الأكثر استخداماً هو Facebook و Instagram و Youtube. تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي الثلاثة هذه أدوات إستراتيجية للوعظ لأن هذه الوسائل الثلاثة غالباً ما يستخدمها الشباب ، وخاصة جيل الألفية ، ويمكن القول أن كل فرد تقريباً لديه هذه الحسابات الثلاثة. بالإضافة إلى ذلك ، غالباً ما يتم الوصول إلى وسائل الإعلام من قبل الشباب ، وخاصة جيل الألفية.

معهد الشيخ شريف الدين مكان لتعليم الطلاب. يحصلون على تعليم ديني من المشايخ والأساتذة الكبار. لن يبقى هؤلاء الطلاب في المعهد إلى الأبد. في النهاية ، سوف يتركون الدراسة ويصبحون خريجين. لذلك يحتاج معهد الشيخ شريف الدين إلى كوادر جديدة من الطلاب في سياق استدامة المعهد. تعد وسائل التواصل الاجتماعي إحدى وسائل الإعلان الفعالة في جذب الطلاب الجدد.

بناءً على الخلفية أعلاها ، هناك مشكلتان ، 1) كيفية تحسين الوسائل الرقمية في الوعظ ونشر الدعوة ، 2) ما هي تحديات الوعظ في العصر الألفي. الغرض من هذا البحث هو: 1) وصف استراتيجيات تحسين الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ، 2) معرفة تحديات الدعوة أو الأستاذ في مواجهة العصر الألفي. الغرض المستخدم في هذا البحث هو الفريق الإعلامي في معهد الشيخ شريف الدين هو مجتمع أنشأته مؤسسة الشيخ شريف الدين ، ويضم فيه طلاباً وطالبات ، غالبيتهم من خريجي المدارس الثانوية ومن ثم يرغبون في نشر الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، ولم يتخرج أحد منهم من الكليات التكنولوجيا.

هذا البحث مشابه لبحث أجراه محمد حبيبي (2018) بعنوان تحسين الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في العصر الألفي. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي نهج الأدب. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن تحسين الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يتم باستخدام تقنيات الاتصال الفيروسي وتبعة محتوى مثير للاهتمام من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التفاعلية.<sup>3</sup> كما أجرى Wahyu Budi Antoro (2017) بحثاً آخر ذي صلة في العصر الرقمي. تشير نتائج هذه الدراسة إلى

<sup>3</sup> Muhamad Habibi, -Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial, || *Jurnal Dakwah* 12, no. 1 (2018).

أن صحافة المواطن تستخدم كفرصة للخطباء. المدف منه هو تسهيل قيام المجتمع الإسلامي ببث دينه لعامة الناس.<sup>4</sup> يكمن الاختلاف عن البحث الذي أجراه الباحث في موضوع الدراسة المستخدم لأنه في هذه الدراسة يركز بشكل أكبر على الفريق الإعلامي في معهد الشيخ شريف الدين بحيث يكون لهذا البحث حداثة.

### منهجية البحث

الطريقة المستخدمة في هذا البحث وصفية كيفية. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في الملاحظة والمقابلات والملاحظات والاستماع والتحليل. تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الطريقة الأولى للمراقبة. الثاني مقابلة مع الفريق الإعلامي في معهد الشيخ شريف الدين . والثالث هو تدوين نتائج المقابلة. الخامس هو فرز البيانات ، والسادس هو تحليل البيانات ، والسابع هو استخلاص النتائج من البيانات التي تم الحصول عليها المتعلقة بالرقمنة وتحديات الوعظ في العصر الألفي.<sup>5</sup>

### البحث والمناقشة

الدعوة ضرورة عند المسلمين. تستخدم الدعوة كاستراتيجية لنشر الإسلام. تأتي الدعوة في أصل الكلمة من لفظ دعا يدعو ، أي جلب الناس إلى فعل الشيء. أما اصطلاحا الدعوة هي جلب الناس وحملهم إلى الإيمان وطاعة الله.<sup>6</sup> الدعوة هي نشاط يهدف إلى جلب شخص أو مجموعة من الناس لاتباع التعاليم والقيم المتعلقة بالإسلام وترك السيئات.<sup>7</sup> الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر هما المحور الأساسي للدعوة الإسلامية.<sup>8</sup>

الدعوة واجبة على المسلمين لأنها تدعو إلى الخير. في هذا العصر الحديث ، لا تستخدم الدعوة الأساليب التقليدية فحسب ، بل أصبحت الدعوة الآن قد دخلت العصر الرقمي. لذلك من الضروري تطوير الرقمنة والمعارف المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي للدعوة والأساتذة. يجب أن يكون الوعاظ أو الأستاذ قادرًا على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. لذلك ، يجب على الدعوة والأساتذة أن يكونوا قادرين على استخدام وتشغيل وسائل التواصل الاجتماعي حتى لا يتخللوا عن الركب في العصر.

معهد الشيخ شريف الدين هو مكان لتعلم المعرفة الدينية الإسلامية وكذلك النشر بها للآخرين. وهو يقع في لوماجنوج جاوة الشرقية. كانت بداية معهد الشيخ شريف الدين هي تطوير أنشطة دينية في المصلى الصغير لشيخ سومبر Kyai Somber والد زوجة الشيخ شريف الدين عام 1912 م ، بينما كانت العلوم التي تدرس تقرأ وتكتب هي القرآن والكتب الأساسية ، كان الطلاب الذين درسوا هم أناس يتلقون من حول المصلى. في وقت قصير ، كان تطوير سانتاري أو الطلاب سريعاً للغاية ، ودرس العديد من الطلاب من خارج لوماجنوج ، وخاصة الطلاب من جزيرة Bawean Gresik ، جاوة الشرقية.

<sup>4</sup> Wahyu Budiantoro, -Dakwah Di Era Digital,|| *Jurnal Al-Hikmah: Jurnal Dakwah* 12, no. 1 (2017).

<sup>5</sup> Lexy J. Moleong , Metodologi Penelitian Kualitatif. ( Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2000). 3

<sup>6</sup> Andi Dermawan, *Metodologi Ilmu Dakwah* (Yogyakarta: LESFI, 2002).

<sup>7</sup> Arbi Armawati, *Dakwah Dan Komunikasi*, 1st ed. (Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta Press, 2003).

<sup>8</sup> Munzier, *Metode Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2006).

الكلام عن الدعوة في لوماجنج كمنطقة صغيرة في جاوة الشرقية نجد أن الحماس الديني موجود من قبل مجتمعه ، و الشيخ أو الكياهي يلعب دوراً عظيماً في الدعوة ، مثل هذا الدور الحيوي في تشكيل شخصية المجتمع. هناك العديد من أنواع أساليب الدعوة الفريدة التي لا توجد فقط في لوماجنج ، ولكن أيضاً في منطقة حول جاوة الشرقية. من التقاليد الدعوية الحالية ، كانت هناك العديد من الدراسات التي تحاول استكشاف التقاليد الدينية في لوماجنج. مثل تقليد أكل تاينغ tabeg أو طعام ملفوف بأوراق الموز من قبل أولياء أمور الطلاب في أيام الإجازات الذين يدرسون في المعاهد الإسلامية بجاوة الشرقية. ثم يتم تناول الطعام من قبل الطالب السانتري وأصدقاؤه.<sup>9</sup> هناك أيضاً تقليد دعوي يسمى ter-ater ، وهو أحد تقاليد مجتمع مادوريس العرقي في لوماجنج.<sup>10</sup>

في الواقع ، أنشأت المؤسسة التابعة معهد الشيخ شريف الدين قسماً منفصلاً يتعامل بشكل خاص مع الدعوة. أعلى قمة في هذا القسم يقودها الأستاذ آننج برهان الدين ، يساعده اثنان من نائبه ، وهما الأستاذة فاطن فاتنة والأستاذ محى الدين. يعمل هذا القسم كهيئة رقابية لجميع وسائل التواصل الاجتماعي الموجودة تحت رعاية المؤسسة. للإعلام ، أنه تحت رعاية المؤسسة توجد وحدات تعليم نظامي تتراوح من رياض الأطفال إلى مستوى الدراسات العليا وكذلك 5 مساكن داخلية في المعهد. كلهم لديهم إعلام دعوي مثل Tik Tok و Youtube و Watsshap و Instagram و Path و Facebook و Twitter

### الاستغلال الأمثل للدعوة وسائل التواصل الاجتماعي

الاستغلال الأمثل للدعوة وسائل التواصل الاجتماعي يكون بتحسينها. يأتي التحسين من الكلمة المثلثى التي يتم تعريفها على أنها عملية تحسين شيء ما أو عملية صنع شيء ما حتى صار مستواه أعلى من قبل. التحسين وفقاً لـ Winardi (1996) هو مقياس لتحقيق الأهداف.<sup>11</sup> في هذه الدراسة ، يكون معنى التحسين هو الجهد أو الخطوات أو الأساليب المستخدمة لتحسين إيفاد الدعوة بحيث يمكن قبولها على نطاق واسع وسريع. يمكن أن يؤدي تحسين الأساليب إلى زيادة فعالية الدعوة من حيث الوقت والمكان والتكلفة والعملية.

حسب رأي الأستاذ آننج برهان الدين في تحسين الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي في المعهد الشيخ شريف الدين "في البداية ، يتعين علينا تبادل المعرفة مع بعضنا البعض أو نشر المعرفة وغرس الثقة في المستمعين. بعد ذلك ، قمنا بإنشاء فريق خاص للتوثيق والنشر على حسابات وسائل التواصل الاجتماعي وأيضاً إنشاء موقع الويب التي تهدف إلى الإجابة على الأسئلة في المجتمع. بصرف النظر عن ذلك ، فإنه ينشئ أيضاً محتوى يتواافق مع الظروف الحالية."<sup>12</sup>

<sup>9</sup> Bambang Subahiri, *Pesan Simbolik Tradisi Sandungan Pada Masyarakat Pandalungan Di Desa Jenggrong Kecamatan Ranuyoso Kabupaten Lumajang*. ( Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam, 4 2018), 292– 305.

<sup>10</sup> Abdul Kodir Jailani dan RioFabrianur Rahman, *Kajian Semiotik Budaya Masyarakat: Nilai Keislaman dalam Tradisi Ter-ater di Lumajang*. ( Muharrak Vol 3 Tahun 2 2020 ) (<https://doi.org/10.37680/muharrak.v3i02.460> )

<sup>11</sup> Winardi, *Perilaku Organisasi (Organizational Behaviour)* (Bandung: Tarsito, 1996).

<sup>12</sup> مقابلة الأستاذ آننج برهان الدين : 20 يناير 2023

في هذه الحالة ، موافقاً لرأي الأستاذ أأنج برهان الدين في الاستغلال الأمثال لدعوة وسائل التواصل الاجتماعي فإن أول ما يجب فعله هو نشر المعرفة من خلال غرس الثقة في المستمعين لأنه إذا تم غرس المستمعين أن الدعوة التي يقدمها الأستاذ بطريقة جذابة لهم ومفيدة لليوم الحياة اليومية. وبكل سهولة ، سينشر الأستاذ أأنج برهان الدين دعوته إلى المستمعين أو عامة الناس. بعد تنفيذ الإستراتيجية الأولى ، ابتكر الأستاذ أأنج برهان الدين إستراتيجية ثانية من خلال إنشاء فريق خاص عبر وسائل التواصل الاجتماعي. يوجد فريقنا الإعلامي في المركز وفي كل مستوى من مستويات التعليم الرسمي وكل مسكن يضم 15 فريقاً. كل فريق لديه ما لا يقل عن 5 أفراد يتعاملون مع وسائل الإعلام على التوالي. ليصبح مجموع متتبلي فريق الدعوة في المعهد قرابة 75 فرداً

"ابتداءً من بداية عام 2022 ، قامت المؤسسة بإنشاء استوديو خاص للفريق الإعلامي. مع وجود الاستوديو في الطابق الثاني من المبني الغربي لمسجد أساس التقوى وانرجو ، من الممكن تحسين الوعظ ومستوى الدعوة إلى أحسن ما يكون. وقد ثبت ذلك من خلال زيادة عدد المشتركين على YouTube و Instagram و Facebook و المتابعين على تلقينا Amoala أو إعلانات. الحمد لله هذا إنجاز عظيم."<sup>13</sup>

بصرف النظر عن إنشاء فريق ، قاموا أيضاً بإنشاء موقع ويب رسمي يسمى Syarifuddin.Net. يمكن ملاحظة ذلك من مقابلته التي قالها الأستاذ أأنج برهان الدين

"يهدف موقع الدعوة الحالي إلى احتواء المعلومات المتوفرة في معهد الشيخ شريف الدين ، حتى يعرف الأباء أمور أولادهم الطلاب آخر الأخبار في المعهد. بالإضافة إلى المعلومات ، لدينا أيضاً مقالات وأعمال مكتوبة للطلاب. هذا لتعزيز حماس الأمة والحماس للكتاب لدى الطلاب. إلى جانب ذلك ، هناك أيضاً ملخص وجوهر لنتائج دراسة الكتاب الأصفر والكتابات التي تجيب على المشكلات الموجودة في المجتمع."<sup>14</sup>

تمثل الإستراتيجية التالية التي ينفذها الفريق الإعلامي عامة في إنشاء محتوى دعوة على وسائل التواصل الاجتماعي ، مثل Facebook و Instagram و Tik Tok و YouTube. على وجه التحديد بالنسبة لفريق الإعلام المركزي ، فإن موقع YouTube الرسمي للمدرسة الداخلية الإسلامية هو مدرسة Kyai Syarifuddin الرسمية الإسلامية الداخلية التي تضم 4730 مشتركاً. وفي الوقت نفسه ، فإن Facebook الرسمي هو Instagram Pondok Pesantren Kyai Syarifuddin ، باسم Tik Tok و pps\_kyaisyarifuddin .pps\_kyaisyarifuddin

بالنسبة لمحتوى YouTube ، نعرض في الغالب تلاوة وتدريس للكتب الصفراء التي تعد من السمة المميزة للمعهد. نحن نقوم بالبث المباشر كل يوم. بصرف النظر عن تلاوة الكتاب الأصفر ، هناك أيضاً Syarifuddin Podcast ، والذي يتم اختصاره باسم SYAPOD. يعتمد موضوع Syarifuddin Podcast على القضايا الحالية من خلال تقديم الخريجين كضيف ، أما مقدم البرنامج وهو أنا ، المعروف باسم Cak Syroj<sup>15</sup>.

<sup>13</sup> المرجع السابق

<sup>14</sup> المرجع السابق

<sup>15</sup> مقابلة الأستاذ محمد سراج الدين : 20 يناير 2023

“لا تنسوا أننا نبث على الهواء مباشرة كل حدث احتفالي تقيميه المؤسسة. الحمد لله المصلحة العامة كبيرة جداً. أثبتت من قبل العديد من الذين يشاهدون براجينا على الهواء مباشرة. في الآونة الأخيرة ، قمنا أيضًا بعمل فيلم قصير بعنوان *crekcket* البخيل.

16

”بالنسبة للمحتوى على Tik Tok و Instagram و Facebook ، فإننا ننشر منشورات تتعلق بموضوعات أو أشياء مثيرة للاهتمام ، أو القضايا المطروحة حالياً. الشيء التالي الذي يحب القيام به هو إنشاء مقطع فيديو قصير ثم نشره في المحتوى الذي تم توفيره.<sup>17</sup>

بناء على المقابلة أعلاها أنه في نشر الدعوة يتم إجراء المزيد من التدوينات الدعائية فيما يتعلق بالموضوع المختار والأشياء أو القضايا المثيرة للاهتمام. علاوة على ذلك ، كان الشيء الثاني الذي قام به فريق الإعلام هو تصوير فيديو قصير ثم يتم تحريره بعد نشر تعديل جديد في المحتوى الذي تم توفيره.

### تحديات الدعوة في العصر الألفية

يجب أن يكون تحدي الدعوة في المستقبل ، وخاصة العصر الألفي ، قادرًا على التكيف ، بما في ذلك استخدام المعلومات والتكنولوجيا الرقمية. الدعوة نشاط يمكن رؤيته عمليًا ونظريًا بمعنى أنه يمكن تطوير الدين من حيث العلم والعملة في الممارسة في هذا المجال. بالإضافة إلى ذلك ، فإن الدين والعملة من منظور الدعوة وحدة متكاملة لأنه كلما ازدادت المعرفة ، كانت الممارسة في هذا المجال أفضل بحيث يمكن قبولها بسهولة من قبل المجتمع.<sup>18</sup>

يجب استبدال الدعوة ، التي لا تزال تستخدم نجاحًا نصيًّا حتى الآن ، بنهج سياقي. وفقًا لأخيد ودي رحانتو ، قال إن الدعوة النصية تستند فقط إلى القرآن والحديث ، ولكنها لم يتم تنفيذها بشكل ملموس ، بينما في سياق الدعوة هناك تحديات أكثر مقارنة بالدعوة السياقية. هذا لأن الوعظ السياقية في هذا العصر الألفي يتطلب أمثلة وحلولاً حقيقة.<sup>19</sup> في العصر الألفي الحالي ، هناك حاجة لدور الشباب المسلم لنشر الدعوة . في عصر التكنولوجيا هذا ، يمثل هذا تحديًّا كبيرًا للخطباء في مواجهة العصر الألفي.

وبحسب رأي الأستاذ محمد سراج الدين بصفته كرئيس الفريق الإعلامي المركزي ، فقد ذكر أن هناك تحديات في الوعظ والدعوة الذي يجب مواجهتها في العصر الألفي هي :

” إن تحدي الدعوة الذي يجب أن يواجهه الدعاة لجيل الألفية يتمثل في تنمية ورعاية الشباب على حب المعرفة والعلم ، وخاصة جيل الألفية ، المعرفة التي لها مصادر واضحة مأكولة من العلماء وذات مصداقية عالية. من أسباب عدم الرغبة في اكتساب

<sup>16</sup> مقابلة الأستاذ ريحان : 21 يناير 2023

<sup>17</sup> مقابلة الأستاذ لطفي : 21 يناير 2023

<sup>18</sup> Istiana Rakhmawati, -Tantangan Dakwah Di Era Globalisasi,|| *Jurnal Addin* 8, no. 2 (2014): 391–408.

<sup>19</sup> Agus Sigit, -Dakwah Era Milenial Harus Kontekstual,|| *Krjogja.Com*, September 2019,

المعرفة فلة الاهتمام بالقراءة . بالإضافة إلى ذلك ، يفضل جيل الشباب اليوم مشاهدة المحتوى الترفيهي على وسائل التواصل الاجتماعي بدلاً من المحتوى المليء بالمعرفة<sup>20</sup> ”

من المقابلة السابقة أن هناك تحديات للدعوة يجب أن يواجهها خطباء جيل الألفية. تحديات الدعوة التي يجب مواجهتها من خلال نمو ورعاية شباب جيل الألفية ليحبوا العلم. إن كيفية تربية شباب الألفية على حب العلم يمكن أن يتم عن طريق تلقين الجيل الألفي على أساس أحاديث وأيات من القرآن تتوافق مع الوعي بالله والحياة. لذلك ، فإن التحدي الذي يواجه الدعاة هو دعوة جيل الألفية للتعلم بشكل مباشر حتى لا يتزموا فقط بوسائل التواصل الاجتماعي لأنه عند دراسة الدين لا يكفي أن يدرسوا فقط على وسائل التواصل الاجتماعي ولكن يجب أن يجتمعوا مباشرة مع العلم. يمكنهم اختيار معلم ومعرفة سند واضح. بالإضافة إلى ذلك ، يعتبر الشباب ، وخاصة جيل الألفية ، عالمة فارقة في تطور وتقدم المجتمع والأمة . لذلك ، فإنه تحدي كبير للخطباء والدعاة دعوة الشباب لدراسة الدين مباشرة من أجل الحصول على صورة واضحة للسند.

وفي تقديم الحلول المتعلقة بتحديات ومشاكل الدعوة التي يواجهها جيل الألفية ، قال الأستاذ محمد سراج الدين: "في مواجهة هذه التحديات ، نقوم بذلك من خلال التنشئة الاجتماعية للمعرفة ومنطق المعرفة وتوفير التدريب للفريق الإعلامي. في الآونة الأخيرة ، منذ الشهر الماضي ، انضممنا إلى الفريق الإعلامي لحضور تدريب إعلامي في معهد أمانة الأمة باختتامه بجامعة موجوكerto. هذا لرفع مستوى المعرفة وزيادة العلاقات مع الفرق الإعلامية الأخرى من المعاهد الإسلامية المختلفة في جاوة الشرقية، يجب أن نتعلم من المعلمين أصحاب السند المتصل".<sup>21</sup>

من المقابلة السابقة ، قال الأستاذ سراج الدين في مواجهة تحديات جيل الألفية عن طريق التنشئة الاجتماعية للمعرفة من خلال دراسة كل المعرف مع معلم يفهم الدين بالفعل بشكل صحيح لأنه إذا كان الشاب يريد دراسة الدين فعليه أن يفرز المعلمين بشكل صحيح حتى لا يتم الحصول على مدرسين مهملين لأنه إذا اختار الشباب المعلم الخطأ فسيكون لذلك تأثير كبير على الشباب. لذلك ، يجب على الشباب ، وخاصة جيل الألفية ، معرفةخلفية المعلم حتى لا يقع في منطقة الخطأ ويمكن أن يجد معلماً بسند متصل.

"بصرف النظر عن مشكلة المعرفة ، فإن التحدي الذي نواجهه اليوم هو بناء الاتساق والاستقامة للدعوة على وسائل التواصل الاجتماعي. نحن نفهم هذه المشكلة ، لأن فريقنا الإعلامي معظمهم طلاب الجامعة شريف الدين ولديهم أيضاً التزامات وواجبات في حرمهم الجامعي. علاوة على ذلك ، فإن العديد من أفراد فريقنا الإعلامي هم بالفعل في فصولهم الدراسية النهائية ، وعليهم العمل في مهام أطروحة الحرم الجامعي"<sup>22</sup>

“عادة ، يتوقف الطلاب عن الدراسة و معهد الشيخ شريف الدين عندما يحصلون على درجة جامعية. ثم المشكلة التالية هي تحديد أفراد الفريق الإعلامي<sup>23</sup> ”

<sup>20</sup> مقابلة الأستاذ محمد سراج الدين : 20 يناير 2023

<sup>21</sup> المرجع السابق

<sup>22</sup> المرجع السابق

<sup>23</sup> المرجع السابق

من المقابلة السابقة أنه في تعامله مع مشاكل الدعوة التي واجهها الأستاذ سراج الدين ، قدم حلاً من خلال عقد تجديد أفراد الفريق الإعلامي والذي نسميه بالكواذر. الكادر هو عملية تعليمية تخطط لها المؤسسة لانتاج كواذر من الخلفاء المحتملين الذين يتمتعون بجودة عالية. يُعرَّف التجديد وفقاً للإسلام بأنه محاولة لإعداد قادة المستقبل الذين يتسمون بالقوسية في الحفاظ على هوية خير الأمة وتنميتها ، وهي أفضل أمة. يسهل نقل المعرفة إلى الجمهور.

“بالإضافة إلى مشكلة التجديد أو الكواذر ، لدينا أيضاً مشاكل ، خاصة فيما يتعلق بإدارة وتنظيم الوقت ، والأنشطة في معهد الشيخ شريف الدين مشغولة للغاية. لذلك لا بد أن تكون هناك حاجة للتخطيط الدقيق في إنشاء محتوى الدعوة حتى لا تكون هناك حاجة للتكرار في محتوى الفيديو. في هذا التخطيط ، نحن ملزمون بتصنيف مشاكل المجتمع ، حتى نعد المحتوى الصحيح الألائق في حل مشاكل المجتمع ”.<sup>24</sup>

تبين من المقابلة السابقة أن الصعوبات التي واجهها الأستاذ سراج الدين في الدعوة هي صعوبات في إدارة الوقت وتنظيمه بسبب كثرة المواجهات والأنشطة في معهد الشيخ شريف الدين

#### الخاتمة

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الدعوة لا تتم بشكل تقليدي فحسب ، بل يتطلب تطوير الوسائل الرقمية. لذلك ، في استراتيجية الدعوة ، من الضروري تحسين الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

من المناقشة السابقة يتبيَّن أن هناك استراتيجيات يستخدمها فريق الإعلام في معهد الشيخ شريف الدين ، أولاً ، من خلال نشر المعرفة وغرس الثقة في الجمهور أو المستمعين ، ثانياً ، تكوين فريق خاص في نشر الدعوة على حسابات وسائل التواصل الاجتماعي ، ثالثاً ، من خلال إنشاء موقع إلكتروني syarifuddin.net- موقعاً يحتوي على مشاكل مجتمعية ، رابعاً عن طريق إنشاء محتوى دعوي على وسائل التواصل الاجتماعي ، مثل Youtube و Instagram و Tik Tok و FB ، لأن هذه المحتويات الأربع غالباً ما يتم الوصول إليها من قبل الشباب ، وخاصة جيل الألفية. خامساً: إعداد كواذر مؤهلة لمواجهة تحديات الدعوة في العصر الأنفي

<sup>24</sup> المرجع السابق

## المصادر والمراجع

- القرآن الكريم : آل عمران : 104
- أحمد غلوش ، أحمد. الدعوة الإسلامية : أصولها - و سائرها - أساليبها في القرآن الكريم ، ، مؤسسة الرسالة : 2005
- Armawati, Arbi. *Dakwah Dan Komunikasi*, 1st ed. (Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta Press, 2003
- Budiantoro, Wahyu.-*Dakwah Di Era Digital*,|| *Jurnal Al-Hikmah: Jurnal Dakwah* 12, no. 1 2017
- Dermawan, Andi. *Metodologi Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: LESFI, 2002
- Habibi, Muhamad -*Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial*,|| *Jurnal Dakwah* 12,no 01 2018
- Jailani, Abdul Kodir dan RioFabrianur Rahman, *Kajian Semiotik Budaya Masyarakat: Nilai Keislaman dalam Tradisi Ter-ater di Lumajang*( Muharrik Vol 3 Tahun 2 2020 )
- Lexy J. Moleong , Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT RemajaRasdakarya 2000
- Munzier, *Metode Dakwah* .Jakarta: Kencana, 2006
- Subahiri, Bambang. *Pesan Simbolik Tradisi Sandingan Pada Masyarakat Pandalungan Di Desa Jenggrong Kecamatan Ranuyoso Kabupaten Lumajang*( Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam, 4 2018
- Rakhmawati, Istiana. -Tantangan Dakwah Di Era Globalisasi,|| *Jurnal Addin* 8, no. 2 (2014) Sigit, Agus. -Dakwah Era Milenial Harus Kontekstual,|| *Krjogja.Com*, September 2019,
- Winardi, *Perilaku Organisasi .Organizational Behaviour*. Bandung: Tarsito, 1996
- مقابلة الأستاذ أنج برهان الدين : 20 يناير 2023
- مقابلة الأستاذ محمد سراج الدين : 20 يناير 2023
- مقابلة الأستاذ ريحان : 21 يناير 2023
- مقابلة الأستاذ لطفي : 21 يناير 2023