

## دعوة معهد الشيخ شريف الدين عبر وسائل التواصل الاجتماعي

### Dakwah Pondok Pesantren Kiai Syarifuddin Melalui Media Sosial

**Muhyiddin Sholeh**

*UIN Sunan Ampel Surabaya, Indonesia*  
muhyiddinsholeh@gmail.com

**Ahmad Farid**

*Institut Agama Islam Syarifuddin, Indonesia*  
ac.faried@gmail.com

#### ملخص

المعاهد الإسلامية هي من أبواق الدعوة في الإسلام. في هذا العصر الرقمي ، لا تُستخدم وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للاتصال والمعلومات فحسب ، بل يمكن استخدامها كوسيلة للدعوة. لا تتم الدعوة وجهاً لوجه مع الداعية مباشرة فحسب ، بل يمكن أن تتم الدعوة بشكل غير مباشر من خلال وسائل الإعلام. وسائل الإعلام فرصة عظيمة للدعاة خاصة في معهد الشيخ شريف الدين

تهدف هذه الدراسة إلى وصف (1) تحسين الوسائط الرقمية للدعوة خاصة في المعهد الشيخ شريف الدين لوماجنج ، و (2) تحديات الدعاة في مواجهة العصر الرقمي. الطريقة المستخدمة في هذا البحث وصفية كمية. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن معهد الشيخ شريف الدين في تحسين الوسائط الرقمية من خلال الدعوة يمكن أن يتم بالطريقة الأولى : نشر المعرفة وغرس الثقة في الجمهور أو المستمعين. ثانيًا ، تشكيل فريق خاص في نشر الدعوة على وسائل التواصل الاجتماعي وحسابات الوسائط ، ثالثًا ، إنشاء مواقع إلكترونية تحتوي على مشاكل مجتمعية ، ورابعًا ، إنشاء محتوى دعوي على وسائل التواصل الاجتماعي ، مثل Youtube و Instagram و FB و Tik Tok . و خامسًا : إعداد كوادر مؤهلة لمواجهة تحديات الدعوة في العصر الرقمي الكلمات المفتاحية: الدعوة ، معهد الشيخ شريف الدين ، ووسائل التواصل الاجتماعي

## Abstract

Lembaga, organisasi masyarakat, dan institusi pendidikan Islam termasuk sebagai pilar dakwah. Di era digital ini, media sosial tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi dan informasi tetapi dapat digunakan sebagai sarana dakwah. Ajakan pada jalan kebenaran agama Islam, di era kekinian, tidak hanya dilakukan secara tatap muka dengan penceramah secara langsung turun ke lapangan, masjid, atau rumah ke rumah. Saat ini, dakwah dapat dikerjakan melalui media, tak terkecuali media sosial berbasis internet. Media adalah peluang besar bagi para pendakwah. Artikel ini membahas secara khusus apa yang dilakukan oleh para pendakwah dari Pondok Pesantren Kiai Syarifuddin Lumajang, sebagai salah satu institusi pendidikan Islam di Lumajang. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan 1) peningkatan media digital untuk dakwah dan penyebaran informasi tentang keislaman, yang dilakukan Pondok Pesantren Kiai Syarifuddin Lumajang, dan 2) tantangan da'i dalam menghadapi era media baru seperti sekarang ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pondok Pesantren Syarifuddin Lumajang dalam melakukan dakwah Islam di media sosial dilakukan dengan cara: pertama, menyebarkan ilmu dan menanamkan kepercayaan kepada khalayak atau pendengar. Kedua, membentuk tim khusus dalam menyebarkan himbauan di media sosial dan akun media. Ketiga, membuat website yang memuat permasalahan-permasalahan masyarakat. Keempat, membuat konten advokasi di media sosial, seperti Youtube, Instagram, FB, dan Tik Tok. Kelima, menyiapkan kader berkualitas untuk menghadapi tantangan advokasi di era media baru.

Kata kunci: Dakwah, Pondok Pesantren Kiai Syarifuddin, dan Media Sosial

## مقدمة

قال الله تعالى : " و لتكون منكم أمة يدعون إلى الخير و يأمرون بالمعروف و ينهون عن المنكر و أولئك هم المفلحون <sup>1</sup> . تعاليم الإسلام ليست كائنا متحركاً بذاته حتى تصل إلى الناس ، و لكنها مفهوم معنوي يطبقه مخلوق مكلف ، بعد أن يدركه و يحيط به <sup>2</sup> . و يترتب على ذلك ضرورة وجود الداعي القادر على شرح الإسلام إلى المجتمع أجمع بأحسن الصورة و أجملها . فهو - لإنجاح هذه المهمة الفاضلة - محتاج إلى وسائل الدعوة . و من الوسائل أكثر نجاحاً و استخداماً في عصر العولمة هي الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في عصر العولمة ، يتزايد تطور وسائل التواصل الاجتماعي بسرعة ولم يعد حتى موضوعاً ساخناً للحديث عنها . تتطور وسائل التواصل الاجتماعي دائماً وفقاً للعصر . يتم استخدام تطوير وسائل التواصل الاجتماعي كأساس لتطوير حياة الأمة الإندونيسية . حازت إندونيسيا على لقب أكبر مستهلك في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي . يشهد تطور وسائل التواصل الاجتماعي في إندونيسيا حالياً تقدماً مقارنة بالعام السابق . هذا ما يعطي الحظ للبشر . يمكن للبشر الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي وفقاً لما يريدون . يمكن لظهور وسائل التواصل الاجتماعي أن يسهل على شخص ما التواصل مع الأصدقاء والأقارب والعائلة . بالإضافة إلى ذلك ، فإن وسائل التواصل الاجتماعي لها أيضاً تأثير سلبي ، مثل جعل الناس يعتمدون على فعل الأشياء دون أي جهد ، وجعل الناس كسالى عن التفكير ، وظهور الجريمة في الفضاء السيبراني . ومع ذلك ، كل هذا يتوقف على الفرد في استخدام التكنولوجيا . إذا كان الناس لا يجيدون

<sup>1</sup> القرآن الكريم : آل عمران : 104

<sup>2</sup> د أحمد أحمد غلوش الدعوة الإسلامية : أصولها - و سائلها - أساليبها في القرآن الكريم ، مؤسسة الرسالة : 2005 م ص 354

استخدام التكنولوجيا بشكل صحيح ، فسيكون لها تأثير جيد ، والعكس صحيح ، لذلك عليك توخي الحذر عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

يشكل وجود وسائل التواصل الاجتماعي في المجتمع تحديًا كبيرًا للخطباء في ميدان الدعوة. في هذه الحالة ، يُطلب من الدعاة أن يكونوا قادرين على تشغيل وسائل التواصل الاجتماعي. لا يتم استخدام دور وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للاتصال والمعلومات فحسب ، بل كوسيلة للوعظ أيضًا. والدعوة وسيلة يقوم بها الإنسان لنشر الدين قولاً وفعلاً. تهدف الدعوة إلى ممارسة جميع تعاليم الإسلام في الحياة اليومية. بشكل عام ، تُعرّف الدعوة بأنها دعوة تحتوي على رسالة. لا تتم الدعوة حاليًا وجهًا لوجه فحسب ، بل يمكن القيام بها من خلال عدم الالتقاء وجهًا لوجه لأنه في عصر التطورات التكنولوجية ، يمكن أن تتم الدعوة على وسائل التواصل الاجتماعي مما يسهل على المرء دراسة الدين في أي وقت وفي أي مكان. الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي هي دعوة تتم من خلال استخدام وسائل الإعلام الحديثة لنقل التعاليم الدينية.

توفر وسائل التواصل الاجتماعي فرصًا كبيرة للخطباء. هناك العديد من الوسائل المستخدمة في الوعظ ونشر الدعوة ، مثل Twitter و Facebook و Path و Instagram و Watsshap وغيرها. من الوسائل العديدة المذكورة أعلاه ، المحتوى الأكثر استخدامًا هو Facebook و Instagram و Youtube. تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي الثلاثة هذه أدوات إستراتيجية للوعظ لأن هذه الوسائط الثلاثة غالبًا ما يستخدمها الشباب ، وخاصة جيل الألفية ، ويمكن القول أن كل فرد تقريبًا لديه هذه الحسابات الثلاثة. بالإضافة إلى ذلك ، غالبًا ما يتم الوصول إلى وسائل الإعلام من قبل الشباب ، وخاصة جيل الألفية.

معهد الشيخ شريف الدين مكان لتعليم الطلاب. يحصلون على تعليم ديني من المشايخ و الأساتذة الكبار. لن يبقى هؤلاء الطلاب في المعهد إلى الأبد. في النهاية ، سوف يتركون الدراسة ويصبحون خريجين. لذلك يحتاج معهد الشيخ شريف الدين إلى كوادر جديدة من الطلاب في سياق استدامة المعهد. تعد وسائل التواصل الاجتماعي إحدى وسائل الإعلان الفعالة في جذب الطلاب الجدد.

بناءً على الخلفية أعلاها ، هناك مشكلتان ، (1) كيفية تحسين الوسائط الرقمية في الوعظ ونشر الدعوة ، (2) ما هي تحديات الوعظ في العصر الألفي. الغرض من هذا البحث هو: (1) وصف استراتيجيات تحسين الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ، (2) معرفة تحديات الدعاة أو الأستاذ في مواجهة العصر الألفي. الغرض المستخدم في هذا البحث هو الفريق الإعلامي في معهد الشيخ شريف الدين هو مجتمع أنشأته مؤسسة الشيخ شريف الدين ، ويضم فيه طلابًا وطالبات ، غالبيتهم من خريجي المدارس الثانوية ومن ثم يرغبون في نشر الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، ولم يتخرج أحد منهم من الكليات التكنولوجية.

هذا البحث مشابه لبحث أجراه محمد حبيبي (2018) بعنوان تحسين الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في العصر الألفي. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي نهج الأدب. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن تحسين الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي الاجتماعي يمكن أن يتم باستخدام تقنيات الاتصال الفيروسي وتعبئة محتوى مثير للاهتمام من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التفاعلية.<sup>3</sup> كما أجرى Wahyu Budi Antoro (2017) بحثًا آخر ذي صلة في العصر الرقمي. تشير نتائج هذه الدراسة إلى

<sup>3</sup> Muhamad Habibi, -Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial,|| Jurnal Dakwah 12, no. 1 (2018).

أن صحافة المواطن تستخدم كفرصة للخطباء. الهدف منه هو تسهيل قيام المجتمع الإسلامي ببث دينه لعامة الناس.<sup>4</sup> يكمن الاختلاف عن البحث الذي أجراه الباحث في موضوع الدراسة المستخدم لأنه في هذه الدراسة يركز بشكل أكبر على الفريق الإعلامي في معهد الشيخ شريف الدين بحيث يكون لهذا البحث حداثة.

### منهجية البحث

الطريقة المستخدمة في هذا البحث وصفية كمية. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في الملاحظة والمقابلات والملاحظات والاستماع والتحليل. تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الطريقة الأولى للمراقبة. الثاني مقابلة مع الفريق الإعلامي في معهد الشيخ شريف الدين. والثالث هو تدوين نتائج المقابلة. الخامس هو فرز البيانات، والسادس هو تحليل البيانات، والسابع هو استخلاص النتائج من البيانات التي تم الحصول عليها المتعلقة بالرقمنة وتحديات الوعظ في العصر الألفي.<sup>5</sup>

### البحث والمناقشة

الدعوة ضرورة عند المسلمين. تستخدم الدعوة كاستراتيجية لنشر الإسلام. تأتي الدعوة في أصل الكلمة من لفظ دعا يدعو، أي جلب الناس إلى فعل الشيء. أما اصطلاحاً الدعوة هي جلب الناس وحملهم إلى الإيمان وطاعة الله.<sup>6</sup> الدعوة هي نشاط يهدف إلى جلب شخص أو مجموعة من الناس لاتباع التعاليم والقيم المتعلقة بالإسلام وترك السيئات.<sup>7</sup> الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر هما المحور الأساسي للدعوة الإسلامية.<sup>8</sup>

الدعوة واجبة على المسلمين لأنها تدعو إلى الخير. في هذا العصر الحديث، لا تستخدم الدعوة الأساليب التقليدية فحسب، بل أصبحت الدعوة الآن قد دخلت العصر الرقمي. لذلك من الضروري تطوير الرقمنة والمعارف المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي للدعاة والأساتذة. يجب أن يكون الواعظ أو الأستاذ قادراً على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. لذلك، يجب على الدعاة والأساتذة أن يكونوا قادرين على استخدام وتشغيل وسائل التواصل الاجتماعي حتى لا يتخلفوا عن الركب في العصر.

معهد الشيخ شريف الدين هو مكان لتعلم المعرفة الدينية الإسلامية وكذلك النشر بما للآخرين. وهو يقع في لوماجنج جاوة الشرقية. كانت بداية معهد الشيخ شريف الدين هي تطوير أنشطة دينية في المصلى الصغير لشيخ سومبر Kyai Somber والد زوجة الشيخ شريف الدين عام 1912 م، بينما كانت العلوم التي تدرس تقرأ وتكتب هي القرآن والكتب الأساسية، كان الطلاب الذين درسوا هم أناس يتألفون من حول المصلى. في وقت قصير، كان تطوير سانتاري أو الطلاب سريعاً للغاية، ودرس العديد من الطلاب من خارج لوماجنج، وخاصة الطلاب من جزيرة Bawean Gresik، جاوة الشرقية.

<sup>4</sup> Wahyu Budiantoro, -Dakwah Di Era Digital, || Jurnal Al-Hikmah: Jurnal Dakwah 12, no. 1 (2017).

<sup>5</sup> Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif. (Bandung: PT RemajaRosdakarya 2000). 3

<sup>6</sup> Andi Dermawan, Metodologi Ilmu Dakwah (Yogyakarta: LESFI, 2002).

<sup>7</sup> Arbi Armawati, Dakwah Dan Komunikasi, 1st ed. (Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta Press, 2003).

<sup>8</sup> Munzier, Metode Dakwah (Jakarta: Kencana, 2006).

الكلام عن الدعوة في لوماجنج كمجموعة صغيرة في جاوة الشرقية نجد أن الحماس الديني موجود من قبل مجتمعه ، و الشيخ أو الكياهي يلعب دورا عظيما في الدعوة ، مثل هذا الدور الحيوي في تشكيل شخصية المجتمع. هناك العديد من أنواع أساليب الدعوة الفريدة التي لا توجد فقط في لوماجنج ، ولكن أيضًا في منطقة حول جاوة الشرقية. من التقاليد الدعوية الحالية ، كانت هناك العديد من الدراسات التي تحاول استكشاف التقاليد الدينية في لوماجنج. مثل تقليد أكل تايبغ tabeg أو طعام ملفوف بأوراق الموز من قبل أولياء أمور الطلاب في أيام الإجازات الذين يدرسون في المعاهد الإسلامية بجاوة الشرقية. ثم يتم تناول الطعام من قبل الطالب السانترى وأصدقائه.<sup>9</sup> هناك أيضًا تقليد دعوي يسمى ter-ater ، وهو أحد تقاليد مجتمع مادوريس العرقي في لوماجنج.<sup>10</sup>

في الواقع ، أنشأت المؤسسة التابعة معهد الشيخ شريف الدين قسمًا منفصلاً يتعامل بشكل خاص مع الدعوة. أعلى قمة في هذا القسم يقودها الأستاذ أنج برهان الدين ، يساعده اثنان من نائبيه ، وهما الأستاذة فاطن فاتقة والأستاذ محي الدين. يعمل هذا القسم كهيئة رقابية لجميع وسائل التواصل الاجتماعي الموجودة تحت رعاية المؤسسة. للإعلام ، أنه تحت رعاية المؤسسة توجد وحدات تعليم نظامي تتراوح من رياض الأطفال إلى مستوى الدراسات العليا وكذلك 5 مساكن داخلية في المعهد. كلهم لديهم إعلام دعوي مثل Tik Tok و Youtube و Watsshap و Instagram و Path و Facebook و Twitter

### الاستغلال الأمثل لدعوة وسائل التواصل الاجتماعي

الاستغلال الأمثل لدعوة وسائل التواصل الاجتماعي يكون بتحسينها. يأتي التحسين من الكلمة المثلى التي يتم تعريفها على أنها عملية تحسين شيء ما أو عملية صنع شيء ما حتى صار مستواه أعلى من قبل. التحسين وفقًا لـ Winardi (1996) هو مقياس لتحقيق الأهداف.<sup>11</sup> في هذه الدراسة ، يكون معني التحسين هو الجهود أو الخطوات أو الأساليب المستخدمة لتحسين إيصال الدعوة بحيث يمكن قبولها على نطاق واسع وسريع. . يمكن أن يؤدي تحسين الأساليب إلى زيادة فعالية الدعوة من حيث الوقت والمكان والتكلفة والعملية.

حسب رأي الأستاذ أنج برهان الدين في تحسين الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي في المعهد الشيخ شريف الدين "في البداية ، يتعين علينا تبادل المعرفة مع بعضنا البعض أو نشر المعرفة وغرس الثقة في المستمعين. بعد ذلك ، قمنا بإنشاء فريق خاص للتوثيق والنشر على حسابات وسائل التواصل الاجتماعي وأيضًا إنشاء مواقع الويب التي تهدف إلى الإجابة على الأسئلة في المجتمع. بصرف النظر عن ذلك ، فإنه ينشئ أيضًا محتوى يتوافق مع الظروف الحالية".<sup>12</sup>

<sup>9</sup> Bambang Subahiri, *Pesan Simbolik Tradisi Sandingan Pada Masyarakat Pandalungan Di Desa Jenggrong Kecamatan Ranuyoso Kabupaten Lumajang*.(Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam, 4 2018), 292- 305.

<sup>10</sup> Abdul Kodir Jailani dan RioFabrianur Rahman, *Kajian Semiotik Budaya Masyarakat: Nilai Keislaman dalam Tradisi Ter-ater di Lumajang* (Muharrir Vol 3 Tahun 2 2020 ) (<https://doi.org/10.37680/muharrir.v3i02.460> )

<sup>11</sup> Winardi, *Perilaku Organisasi (Organizational Behaviour)* (Bandung: Tarsito, 1996).

<sup>12</sup> مقابلة الأستاذ أنج برهان الدين : 20 يناير 2023

في هذه الحالة ، موافقا لرأي الأستاذ أنج برهان الدين في الاستغلال الأمثل لدعوة وسائل التواصل الاجتماعي فإن أول ما يجب فعله هو نشر المعرفة من خلال غرس الثقة في المستمعين لأنه إذا تم غرس المستمعين أن الدعوة التي يقدمها الأستاذ بطريقة جذابة مهم ومفيد ليوم الحياة اليومية. وبكل سهولة ، سينشر الأستاذ أنج برهان الدين دعوته إلى المستمعين أو عامة الناس. بعد تنفيذ الإستراتيجية الأولى ، ابتكر الأستاذ أنج برهان الدين إستراتيجية ثانية من خلال إنشاء فريق خاص عبر وسائل التواصل الاجتماعي. يوجد فريقنا الإعلامي في المركز وفي كل مستوى من مستويات التعليم الرسمي وكل مسكن يضم 15 فريقاً. كل فريق لديه ما لا يقل عن 5 أفراد يتعاملون مع وسائل الإعلام على التوالي. ليصبح مجموع منتسبي فريق الدعوة في المعهد قرابة 75 فرداً

" ابتداءً من بداية عام 2022 ، قامت المؤسسة بإنشاء استوديو خاص للفريق الإعلامي. مع وجود الاستوديو في الطابق الثاني من المبنى الغربي لمسجد أساس التقوى وانرجو ، من الممكن تحسين الوعظ ومستوى الدعوة إلى أحسن ما يكون. وقد ثبت ذلك من خلال زيادة عدد المشتركين على YouTube والمتابعين على Facebook و Instagram. حتى على Youtube تلقينا أموالاً أو إعلانات. الحمد لله هذا إنجاز عظيم.<sup>13</sup>

بصرف النظر عن إنشاء فريق ، قاموا أيضاً بإنشاء موقع ويب رسمي يسمى Syarifuddin.Net. يمكن ملاحظة ذلك من مقابلته التي قالها الأستاذ أنج برهان الدين

"يهدف موقع الدعوة الحالي إلى احتواء المعلومات المتوفرة في معهد الشيخ شريف الدين ، حتى يعرف الأباء أمور أولادهم الطلاب آخر الأخبار في المعهد. بالإضافة إلى المعلومات ، لدينا أيضاً مقالات وأعمال مكتوبة للطلاب. هذا لتعزيز محو الأمية والحماس للكتابة لدى الطلاب. إلى جانب ذلك ، هناك أيضاً ملخص وجوه نتائج دراسة الكتاب الأصفر والكتابات التي تجيب على المشكلات الموجودة في المجتمع.<sup>14</sup>

تتمثل الإستراتيجية التالية التي ينفذها الفريق الإعلامي عامة في إنشاء محتوى دعوة على وسائل التواصل الاجتماعي ، مثل Youtube و Instagram و Tik Tok و Facebook. على وجه التحديد بالنسبة لفريق الإعلام المركزي ، فإن موقع YouTube الرسمي للمدرسة الداخلية الإسلامية هو مدرسة Kyai Syarifuddin الرسمية الإسلامية الداخلية التي تضم 4730 مشتركاً. وفي الوقت نفسه ، فإن Facebook الرسمي هو Pondok Pesantren Kyai Syarifuddin و Instagram باسم pps\_kyaisyarifuddin و Tik Tok المسمى pps\_kyaisyarifuddin.

بالنسبة لمحتوى YouTube ، نعرض في الغالب تلاوة وتدریس للكتب الصفراء التي تعد من السمة المميزة للمعهد. نحن نقوم بال بث المباشر كل يوم. بصرف النظر عن تلاوة الكتاب الأصفر ، هناك أيضاً Syarifuddin Podcast ، والذي يتم اختصاره باسم SYAPOD. يعتمد موضوع Syarifuddin Podcast على القضايا الحالية من خلال تقديم الخريجين كالضيف ، أما مقدم البرنامج وهو أنا ، المعروف باسم Cak Syroj.<sup>15</sup>

<sup>13</sup> المرجع السابق

<sup>14</sup> المرجع السابق

<sup>15</sup> مقابلة الأستاذ محمد سراج الدين : 20 يناير 2023

“لا تنسوا أننا نبث على الهواء مباشرة كل حدث احتفالي تقيمه المؤسسة. الحمد لله المصلحة العامة كبيرة جداً. أثبتت من قبل العديد من الذين يشاهدون برامجنا على الهواء مباشرة. في الآونة الأخيرة ، قمنا أيضاً بعمل فيلم قصير بعنوان crek ket البخيل.

16

"بالنسبة للمحتوى على Facebook و Instagram و Tik Tok ، فإننا ننشر منشورات تتعلق بمواضيع أو أشياء مثيرة للاهتمام ، أو القضايا المطروحة حالياً. الشيء التالي الذي يجب القيام به هو إنشاء مقطع فيديو قصير ثم نشره في المحتوى الذي تم توفيره." 17

بناء على المقابلة أعلاها أنه في نشر الدعوة يتم إجراء المزيد من التدوينات الدعائية فيما يتعلق بالموضوع المختار والأشياء أو القضايا المثيرة للاهتمام. علاوة على ذلك ، كان الشيء التالي الذي قام به فريق الإعلام هو تصوير فيديو قصير ثم يتم تحريره بعد نشر تعديل جديد في المحتوى الذي تم توفيره.

### تحديات الدعوة في العصر الألفي

يجب أن يكون تحدي الدعوة في المستقبل ، وخاصة العصر الألفي ، قادراً على التكيف ، بما في ذلك استخدام المعلومات والتكنولوجيا الرقمية. الدعوة نشاط يمكن رؤيته عملياً ونظرياً بمعنى أنه يمكن تطوير الدين من حيث العلم والعولمة في الممارسة في هذا المجال. بالإضافة إلى ذلك ، فإن الدين والعولمة من منظور الدعوة وحدة متكاملة لأنه كلما ازدادت المعرفة ، كانت الممارسة في هذا المجال أفضل بحيث يمكن قبولها بسهولة من قبل المجتمع. 18

يجب استبدال الدعوة ، التي لا تزال تستخدم نهجاً نصياً حتى الآن ، بنهج سياقي. وفقاً لأخيد ودي رحمانتو ، قال إن الدعوة النصية تستند فقط إلى القرآن والحديث ، ولكنها لم يتم تنفيذها بشكل ملموس ، بينما في سياق الدعوة هناك تحديات أكثر مقارنة بالدعوة السياقية. هذا لأن الوعظ السياقي في هذا العصر الألفي يتطلب أمثلة وحلولاً حقيقية. 19 في العصر الألفي الحالي ، هناك حاجة لدور الشباب المسلم لنشر الدعوة . في عصر التكنولوجيا هذا ، يمثل هذا تحدياً كبيراً للخطباء في مواجهة العصر الألفي.

وبحسب رأي الأستاذ محمد سراج الدين بصفته كرئيس الفريق الإعلامي المركزي ، فقد ذكر أن هناك تحديات في الوعظ والدعوة الذي يجب مواجهتها في العصر الألفي هي :

" إن تحدي الدعوة الذي يجب أن يواجهه الدعاة لجيل الألفية يتمثل في تنمية ورعاية الشباب على حب المعرفة والعلم ، وخاصة جيل الألفية ،. المعرفة التي لها مصادر واضحة مأخوذة من العلماء وذات مصداقية عالية. من أسباب عدم الرغبة في اكتساب

<sup>16</sup> مقابلة الأستاذ ربحان : 21 يناير 2023

<sup>17</sup> مقابلة الأستاذ لطفي : 21 يناير 2023

<sup>18</sup> Istiana Rakhmawati, -Tantangan Dakwah Di Era Globalisasi, || Jurnal Addin 8, no. 2 (2014): 391–408.

<sup>19</sup> Agus Sigit, -Dakwah Era Milenial Harus Kontekstual, || Kijogja.Com, September 2019,

المعرفة قلة الاهتمام بالقراءة . بالإضافة إلى ذلك ، يفضل جيل الشباب اليوم مشاهدة المحتوى الترفيهي على وسائل التواصل الاجتماعي بدلاً من المحتوى المليء بالمعرفة<sup>20</sup> ”

من المقابلة السابقة أن هناك تحديات للدعوة يجب أن يواجهها خطباء جيل الألفية. تحديات الدعوة التي يجب مواجهتها من خلال نمو ورعاية شباب جيل الألفية ليحبوا العلم. إن كيفية تربية شباب الألفية على حب العلم يمكن أن يتم عن طريق تلقين الجيل الألفي على أساس أحاديث وآيات من القرآن تتوافق مع الوعي بالله والحياة. لذلك ، فإن التحدي الذي يواجهه الدعاة هو دعوة جيل الألفية للتعليم بشكل مباشر حتى لا يلتزموا فقط بوسائل التواصل الاجتماعي لأنه عند دراسة الدين لا يكفي أن يدرسوا فقط على وسائل التواصل الاجتماعي ولكن يجب أن يجتمعوا مباشرة مع المعلم. يمكنهم اختيار معلم ومعرفة سند واضح. بالإضافة إلى ذلك ، يعتبر الشباب ، وخاصة جيل الألفية ، علامة فارقة في تطور وتقدم المجتمع والأمة . لذلك ، فإنه تحدى كبير للخطباء والدعاة دعوة الشباب لدراسة الدين مباشرة من أجل الحصول على صورة واضحة السند.

وفي تقديم الحلول المتعلقة بتحديات ومشاكل الدعوة التي يواجهها جيل الألفية ، قال الأستاذ محمد سراج الدين: "في مواجهة هذه التحديات ، نقوم بذلك من خلال التنشئة الاجتماعية للمعرفة ومنطق المعرفة وتوفير التدريب للفريق الإعلامي. في الآونة الأخيرة ، منذ الشهر الماضي ، انضمنا إلى الفريق الإعلامي لحضور تدريب إعلامي في معهد أمانة الأمة باجت موكرتو. هذا لرفع مستوى المعرفة وزيادة العلاقات مع الفرق الإعلامية الأخرى من المعاهد الإسلامية المختلفة في جاوة الشرقية، يجب أن نتعلم من المعلمين أصحاب السند المتصل".<sup>21</sup>

من المقابلة السابقة ، قال الأستاذ سراج الدين في مواجهة تحديات جيل الألفية عن طريق التنشئة الاجتماعية للمعرفة من خلال دراسة كل المعارف مع معلم يفهم الدين بالفعل بشكل صحيح لأنه إذا كان الشاب يريد دراسة الدين فعليه أن يفرز المعلمين بشكل صحيح حتى لا يتم الحصول على مدرسين مهملين لأنه إذا اختار الشباب المعلم الخطأ فسيكون لذلك تأثير كبير على الشباب. لذلك ، يجب على الشاب ، وخاصة جيل الألفية ، معرفة خلفية المعلم حتى لا يقع في منطقة الخطر ويمكن أن يجد معلماً بسند متصل. "بصرف النظر عن مشكلة المعرفة ، فإن التحدي الذي نواجهه اليوم هو بناء الاتساق والاستقامة للدعوة على وسائل التواصل الاجتماعي. نحن نفهم هذه المشكلة ، لأن فريقنا الإعلامي معظمهم طلاب الجامعة شريف الدين ولديهم أيضاً التزامات وواجبات في حرمهم الجامعي. علاوة على ذلك ، فإن العديد من أفراد فريقنا الإعلامي هم بالفعل في فصولهم الدراسية النهائية ، وعليهم العمل في مهام أطروحة الحرم الجامعي"<sup>22</sup>

“عادة ، يتوقف الطلاب عن الدراسة و معهد الشيخ شريف الدين عندما يحصلون على درجة جامعية. ثم المشكلة التالية هي تحديد أفراد الفريق الإعلامي<sup>23</sup> ”

<sup>20</sup> مقابلة الأستاذ محمد سراج الدين : 20 يناير 2023

<sup>21</sup> المرجع السابق

<sup>22</sup> المرجع السابق

<sup>23</sup> المرجع السابق



من المقابلة السابقة أنه في تعامله مع مشاكل الدعوة التي واجهها الأستاذ سراج الدين ، قدم حلاً من خلال عقد تجديد أفراد الفريق الإعلامي والذي نسميه بالكوادر . الكادر هو عملية تعليمية تخطط لها المؤسسة لإنتاج كوادر من الخلفاء المحتملين الذين يتمتعون بجودة عالية. يُعرّف التجديد وفقاً للإسلام بأنه محاولة لإعداد قادة المستقبل الذين يتسمون بالقسوة في الحفاظ على هوية خير الأمة وتنميتها ، وهي أفضل أمة. يسهل نقل المعرفة إلى الجمهور.

“بالإضافة إلى مشكلة التجديد أو الكوادر ، لدينا أيضاً مشاكل ، خاصة فيما يتعلق بإدارة وتنظيم الوقت ، والأنشطة في معهد الشيخ شريف الدين مشغولة للغاية. لذلك لا بد أن تكون هناك حاجة للتخطيط الدقيق في إنشاء محتوى الدعوة حتى لا تكون هناك حاجة للتكرار في محتوى الفيديو. في هذا التخطيط ، نحن ملزمون بتصنيف مشاكل المجتمع ، حتى نعد المحتوى الصحيح الأليق في حل مشاكل المجتمع ”.<sup>24</sup>

تبين من المقابلة السابقة أن الصعوبات التي واجهها الأستاذ سراج الدين في الدعوة هي صعوبات في إدارة الوقت وتنظيمه بسبب كثرة المواعيد والأنشطة في معهد الشيخ شريف الدين

#### الخاتمة

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الدعوة لا تتم بشكل تقليدي فحسب ، بل يتطلب تطوير الوسائط الرقمية. لذلك ، في استراتيجية الدعوة ، من الضروري تحسين الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

من المناقشة السابقة يتبين أن هناك استراتيجيات يستخدمها فريق الإعلام في معهد الشيخ شريف الدين ، أولاً ، من خلال نشر المعرفة وغرس الثقة في الجمهور أو المستمعين ، وثانياً ، تكوين فريق خاص في نشر الدعوة على حسابات وسائل التواصل الاجتماعي ، وثالثاً ، من خلال إنشاء موقع إلكتروني -syarifuddin.net موقع يحتوي على مشاكل مجتمعية ، ورابعاً عن طريق إنشاء محتوى دعوي على وسائل التواصل الاجتماعي ، مثل Youtube و Instagram و FB و Tik Tok ، لأن هذه المحتويات الأربعة غالباً ما يتم الوصول إليها من قبل الشباب ، وخاصة جيل الألفية. خامساً: إعداد كوادر مؤهلة لمواجهة تحديات الدعوة في العصر الألفي

<sup>24</sup> المرجع السابق

## المصادر والمراجع

- القرآن الكريم : أل عمران : 104  
أحمد غلوش ، أحمد. الدعوة الإسلامية : أصولها - وسائلها - أساليبها في القرآن الكريم ، مؤسسة الرسالة : 2005
- Armawati, Arbi. *Dakwah Dan Komunikasi*, 1st ed. (Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta Press, 2003
- Budiantoro, Wahyu.-*Dakwah Di Era Digital*,|| *Jurnal Al-Hikmah: Jurnal Dakwah* 12, no. 1 2017
- Dermawan, Andi. *Metodologi Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: LESFI, 2002
- Habibi, Muhamad -*Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial*,|| *Jurnal Dakwah* 12,no 01 2018
- Jailani, Abdul Kodir dan RioFabrianur Rahman, *Kajian Semiotik Budaya Masyarakat: Nilai Keislaman dalam Tradisi Ter-ater di Lumajang*( Muharrik Vol 3 Tahun 2 2020 )
- Lexy J. Moleong , *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT RemajaRosdakarya 2000
- Munzier, *Metode Dakwah* ,Jakarta: Kencana, 2006
- Subahiri, Bambang. *Pesan Simbolik Tradisi Sandingan Pada Masyarakat Pandalungan Di Desa Jenggrong Kecamatan Ranuyoso Kabupaten Lumajang*.( Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam, 4 2018
- Rakhmawati, Istiana. -Tantangan Dakwah Di Era Globalisasi,|| *Jurnal Addin* 8, no. 2 (2014) Sigit, Agus. -Dakwah Era Milenial Harus Kontekstual,|| *Kijogja.Com*, September 2019,
- Winardi, *Perilaku Organisasi .Organizational Behaviour*. Bandung: Tarsito, 1996
- مقابلة الأستاذ أنج برهان الدين : 20 يناير 2023  
مقابلة الأستاذ محمد سراج الدين : 20 يناير 2023  
مقابلة الأستاذ ربحان : 21 يناير 2023  
مقابلة الأستاذ لطفي : 21 يناير 2023